

**PREDUZETNIČKI PODUHVAT: SAVREMENI PRISTUPI MARKETINGA**

**Autori:**

Doc. dr Mirjana Milovanović, prof. dr Vesna Novaković

**Recenzenti:**

Prof. dr Tatjana Mamula Nikolić

Fakultet za menadžment, Univerzitet Metropolitan, Beograd

Prof. dr Dragan Milovanović

Ekonomski fakultet, Univerzitet u Banjoj Luci

Prof. dr Nenad Perić

Redovni profesor i viši naučni radnik Institut za srpsku kulturu Priština-Leposavić

**Izdavač:**

Panevropski univerzitet "APEIRON", Banja Luka, 1. izdanje, godina 2025.

**Odgovorno lice izdavača:**

DARKO Uremović

**Glavni i odgovorni urednik:**

Prof. dr ALEKSANDRA Vidović

**Tehnički urednik:**

SRETKO Bojić

**Štampa:**

MARKOS design&print studio, Banja Luka

**Odgovorno lice štamparije:**

IGOR Jakovljević

**EDICIJA:**

Ekonomska biblioteka – Οἶκος νόμος knj. 160

ISBN 978-99976-87-46-3